

南充市白塔中学急救教育试点物资采购项目

目市场询价公告

拟进行试点物资采购项目市场询价。兹邀请符合本项目要求的供应商报名参加。

一、 询价项目名称：

南充市白塔中学急救教育试点物资采购项目

二、 项目服务时间：

本项目为一次性采购合同，采购合同履行期（含质保期【请于报价表中填写具体时长，如 6 个月/12 个月等】）内，若产品质量或服务不符合我校需求，我校有权终止合同并追究违约责任

三、 项目限价：

人民币： 56000.00 元，报价超过限价的响应文件将被视为无效。

四、 供应商参加询价资格条件：

1、具备独立承担民事责任能力；提供营业执照复印件，2、医用器械经营企业许可证，（因采购物资含医疗器械需符合《医疗器械监督管理条例》要求）3、法人有效身份证复印件（若是委托人需持法人授权委托书、委托人身份证和法人有效身份证复印件）；

五、 采购物资清单：

商品名称	数量	技术参数要求
AED	4	<p>1.适用人群 支持成人（年龄≥8 岁或体重≥25kg）及儿科（年龄<8 岁或体重<25kg）患者，需配备专用儿科电极片及成人电极片，电极片需为一次性使用，且与主机匹配。</p> <p>2.功能要求 具备自动心律分析功能，可识别室颤、室速等需除颤心律，并通过语音提示操作流程。</p> <p>支持一键除颤，除颤能量自动调节（成人≥150J，儿科适配低能</p>

		<p>量模式)。</p> <p>内置自检系统，每日/每周自动检测电池、电极片及电路状态，异常时声光报警。</p> <p>3.配备 FSTMED 立柜</p> <p>4.主机质保≥5 年</p>
AED 教学机	1	<p>1.核心功能：模拟真实 AED 操作流程，用于教学演示和技能训练。</p> <p>2.基础要求： 还原真实 AED 界面、语音提示及操作步骤（如电极片粘贴、除颤模拟）。 支持错误操作提示（如电极片放置错误、未按压分析键）。 可重复使用，无需更换耗材（如模拟电极片）。 便于搬运和展示。</p>
心肺复苏模拟人	8	<p>1.核心功能：模拟成人/儿童胸外按压、开放气道、人工呼吸训练。</p>
海姆立克模拟背心	9	<p>1.核心功能：模拟异物梗阻场景，训练海姆立克急救手法。</p> <p>2.基础要求： 可穿戴式设计，适配成人/儿童体型。 内置压力感应装置，提示正确按压位置和力度。 模拟“异物排出”反馈（如声光提示或机械弹出效果）。 材质透气耐磨，可反复清洗。</p>
智慧化心肺复苏综合训练考核机	1	<p>1.核心功能：结合传感器和软件，实现心肺复苏技能的量化训练与考核。具备按压频率显示及快慢语音提示，支持自定义急救成功率、操作时间、频率、按压吹气比例等参数；8 英寸彩屏显示模拟心电图、CPR 动画及数据统计，模拟瞳孔缩放、颈动脉搏动等生命体征；提供训练、模式考核、实战考核三种操作模式。</p> <p>2.辅助功能：选配 RF 遥控器，支持打印含操作详情的成绩单；模型采用进口热塑弹性体材料，解剖标志准确、耐用易清洁。</p> <p>3.配置要求：标准套含复苏模型、显示控制器、硬塑箱、肺囊装置、打印纸等必要配件。</p>
折叠担架	2	<p>1.核心功能：用于短距离搬运伤员，适合校园应急场景。</p> <p>2.基础要求：</p> <p>3.承重≥150kg，折叠后体积小巧（便于存放）。</p> <p>4.材质：铝合金或高强度塑料，轻便耐用。</p> <p>5.配备固定带、提手，边缘防滑设计。</p> <p>展开/折叠时间≤30 秒，操作简便。</p>

拐杖	2	<p>1.核心功能：辅助下肢受伤人员行走，适用于日常或应急使用。</p> <p>2.基础要求：</p> <p>3.可选择高度（适配不同身高），防滑橡胶脚垫。</p> <p>4.材质：铝合金或碳纤维，重量轻（单支$\leq 300\text{g}$）。</p> <p>5.手柄舒适防滑，承重$\geq 120\text{kg}$。</p> <p>6.可选腋下拐或手杖（根据需求选择）。</p>
网状弹性绷带	50	<p>1.核心功能：固定头部敷料，适用于头部外伤包扎。</p> <p>2.基础要求：</p> <p>3.材质：弹性透气网布，可重复使用。</p> <p>4.尺寸：适配成人/儿童头围，拉伸性好。边缘无刺激，包扎后不易滑落。</p>
急救箱	2	<p>1.核心功能：收纳常用急救用品，满足校园日常小外伤处理。</p> <p>2.基础要求：</p> <p>材质：防水耐磨塑料或金属，带锁扣和提手。</p> <p>内部结构：分层设计，含药品固定位（如碘伏棉片、创可贴、纱布）。</p> <p>3.配置清单（参考）：</p> <p>基础外伤用品：无菌纱布、绷带、止血带、碘伏、创可贴。</p> <p>应急工具：剪刀、镊子、手套、呼吸膜。</p>

注：供应商如对本项目公告报价，即表示响应我方的技术参数要求，如果出现虚假应标，该供应商将被记入不诚信供应商名单，在今后 1 年的时间内不得参与我方组织的任何采购活动。

六、供应商投标函组成见附件

- （一）法定代表人身份证明书
- （二）法定代表人授权委托书
- （三）报价函及报价承诺书
- （四）报价表（需明细至每个商品的单价、总价）
- （五）供应商基本情况表
- （六）供应商服务方案（含供货周期、安装调试、培训、售后服务等）
- （七）廉洁购销协议书

七、市场询价终止：

若参与报价供应商不足 3 家，将按相关规定重新发布询价公告

八、递交时间、地点及递交方式：

有意向参加此次询价且具备相关资格要求的公司(委托人)于 2025 年 12 月 09 日至 2025 年 12 月 12 日工作日 9:00-17:00)前，现场或邮寄（限顺丰快递，拒收到付件）递交密封袋装订完整及加盖鲜章的有效询价文件，递交时间以收到资料为准，逾期视为放弃此次询价。

联系方式：

采购人：四川省南充市白塔中学

地址：南充市高坪区环塔路 103 号

联系人：袁老师

联系电话：19933858109

九、其他说明

本公告最终解释权归南充市白塔中学所有；

供应商提交的材料需真实有效，若发现虚假信息，我校有权取消其参与资格。



一、 法定代表人身份证明书

单位名称：_____（供应商全称）

成立时间：_____ 年 _____ 月 _____ 日

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

联系电话：_____

系_____（供应商全称）的法定代表人。

特此证明。

供应商（盖公章）：_____（供应商全称）

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

附：法定代表人身份证复印件。

二、法定代表人授权委托书

致：_____（采购人）

本人 _____（姓名）系 _____（供应商全称）的法定代表人，现授权委托 _____（被委托人姓名、职务、联系电话）为我公司代理人，以本公司的名义参加 _____（项目名称）的竞标活动。代理人在竞标活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，均为代表本公司的行为，与本人的行为具有同等的法律效力。本公司将承担代理人行为的一切法律责任和后果。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：_____（签字） 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托书日期：_____年_____月_____日

附：委托代理人身份证复印件。

三、报价函及报价承诺书

致：_____（采购人名称）

我方已详细研究_____（项目名称）竞标通知书，决定参加该项目的竞标。本文件签署人特以本函在此申明并同意：

1、我方愿意按照竞标通知书中的一切要求，提供此次项目的服务，报价为人民币：_____元。

2、我方现提交的响应文件为：正本一份。

3、如果我方响应文件被接受，我方将履行法律法规及竞标通知书中规定的各项要求。

4、我方愿意提供采购人在竞标通知书中要求的所有资料，并对其真实性负责。

5、我方所提交的响应文件已充分考虑了各种因素对报价的影响，我方承诺成交后竞标报价作为合同价不再调整。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日 期：_____

四、报价表

供应商名称：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日期：

注：供应商所有报价均用人民币表示，供应商的询价报价应是供应商完成本项目所有询价内容所需的全部费用。

五、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				联系电话	
	传真				网址	
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		联系电话	
技术负责人	姓名		技术职称		联系电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围	(如有, 应当详细列明投资参股企业名称、投资参股份额、业务范围等)					
备注	附: 营业执照复印件。					

供应商名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或授权代表 (签字或加盖个人名章): _____

日期:

六、供应商服务方案

七、采购廉洁承诺书

承诺方（乙方）：_____（供应商名称）

甲方：_____（学校名称）

为规范采购活动，维护公平、诚信、廉洁的交易环境，乙方就参与甲方各类采购项目（含货物、服务、工程等），郑重作出如下廉洁承诺：

一、遵守法规与制度

乙方承诺严格遵守国家采购法律法规、行业规范及甲方采购管理制度，依法履行采购合同，确保交易行为合法合规。

二、拒绝不正当利益输送

乙方及代理人不得向甲方工作人员（含领导、部门负责人、项目经办人等）提供任何形式的财物（现金、礼品、有价证券等）、提成、回扣或其他不正当利益；不得通过“宣传费、赞助费、科研费、劳务费”等名义报销费用，或变相给付财物以获取/维持业务合作。

三、规范业务沟通行为

乙方指定_____为唯一业务联系人，仅在甲方工作时间、指定办公区域洽谈业务；

不得私下走访甲方人员住所，不得为甲方人员及其亲属提供无偿服务、报销个人费用或承担私人开销。

四、合规开展合作与推广

乙方提供的学术推广、技术咨询等活动，不得与甲方采购行为直接挂钩；不得在甲方校园内、办公区域内从事任何形式的商业促销、广告宣传活动；不得通过转委托、挂靠、出租出借资质等方式违规开展业务。

五、违约责任

若乙方违反本承诺，甲方有权立即终止采购合同，取消乙方参与甲方后续采购项目的资格，并依法追究乙方违约责任；情节严重的，将移送相关部门处理。

举报机制

甲方举报受理部门：_____

举报电话：_____

承诺方（盖章）：_____

法定代表人/授权代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

甲方（盖章）：_____

法定代表人/授权代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日